



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



CONTEXTE

Le diagnostic de territoire entre en jeu lorsqu'il y a réflexion sur une action ou un projet à mener. Il aide à construire une stratégie de développement de services adaptés aux besoins d'une population, à une situation locale. Il est à rapprocher des études marketing avant le lancement d'un produit.

En lecture publique, il informe sur l'environnement de la bibliothèque (tissu économique, social et culturel de la commune ou de l'intercommunalité), sur le public à desservir et ses attentes, sur les forces et faiblesses de la bibliothèque ou du réseau de bibliothèques.

OBJECTIFS

Les objectifs sont de :

- Connaître le territoire à desservir (atouts/faiblesses) ;
- Comprendre comment s'organise l'activité humaine sur ce territoire ;
- Connaître le public existant ou potentiel, ses attentes, ses besoins ;
- Connaître les différents acteurs du territoire, futurs partenaires (culturels, sociaux, scolaires, sportifs...)
- Aider à la prise de décision pour mener un projet (amélioration du service rendu, construction, agrandissement, nouveaux services, horaires à proposer...).

MÉTHODOLOGIE

Avant de commencer tout diagnostic de territoire, il faudra se poser quelques questions :

A qui est-il destiné ?

- Aux élus
- A la direction de la bibliothèque
- A l'équipe
- Aux partenaires
-

Pour quel objectif ?

- Quel projet ?
- Que cherche-t-on à modifier, améliorer ?
-



Quelles données ?

Les données peuvent être :

- quantitatives : chiffres bruts, pourcentages, ratio, statistiques ... ;
- qualitatives : enquêtes, informations issues d'observation ;
- déjà disponibles : documents issus des collectivités, du rapport annuel de la bibliothèque par exemple.

Dès l'objectif défini, on identifiera les données les plus pertinentes à analyser. De ces analyses découleront des prises de décision, un projet de service.

Il faut donc repérer les différentes sources d'informations qui « offrent » des données sur le territoire, sur le public, sur le fonctionnement de la bibliothèque, sur la connaissance des partenariats possibles qu'ils soient culturels, sociaux, scolaires ...

Le travail de sélection, de collecte de sources d'informations, de choix d'indicateurs, de mise en page (infographie) devra être séquencé.

Dans un premier temps, il s'agit donc de dresser un état des lieux du territoire concerné. Ensuite ces données devront être analysées et synthétisées. Les données utilisées devant être fiables, il faudra faire très attention aux mises à jour.

L'analyse des données permettra de déterminer des axes à développer pour l'aide à la prise de décision et au montage de projet.

Exemple d'objectif : Conquérir de nouveaux publics

Il faudra alors connaître : la population de la commune sous tous ses aspects + qui fréquente, qui ne fréquente pas, qui pourrait fréquenter la bibliothèque, nombre d'utilisateurs tels jours à telles heures...

Puis après analyses de ces données, proposer des actions à mettre en place pour augmenter le taux d'inscrits actifs. Exemple : Ouvrir plus, Mettre en place des partenariats pour faire connaître l'établissement.

- Pour connaître la population, en France la source d'information principale est la base de données INSEE.
- Pour cet exemple, il faudra y lier les données issues du SIGB.
- Mettre en place un projet de service (lien vers la fiche projet de service PCSES)

Quelques sources d'informations utiles :

- [INSEE](#)
- [Observatoire de la lecture publique](#)
- [Cartographie des données des bibliothèques](#)
- [Observatoire des territoires](#)
- SIGB de la BM
- Données du CCAS de la commune
- Site de la mairie

ALLER PLUS LOIN

[Diagnostic de territoire](#)

[Exemple de plan de diagnostic de territoire](#)

